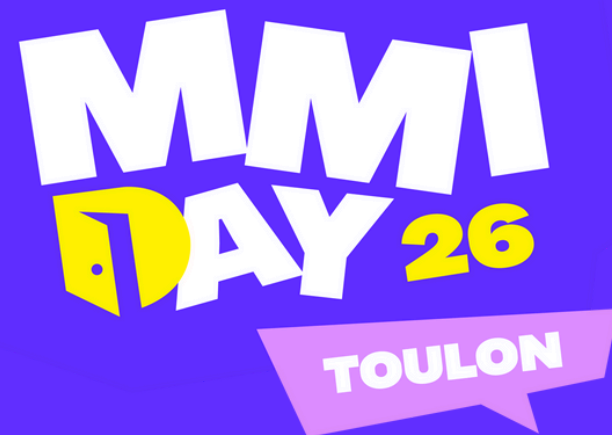


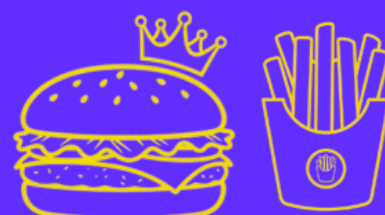


DOSSIER DE SPONSORING

MMI Day x Burger King : Un partenariat qui a du goût

31/01

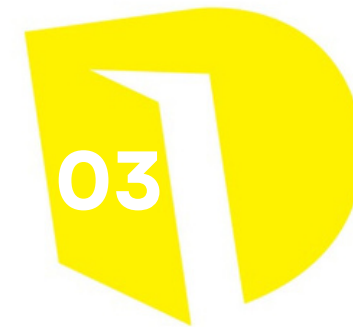
2026



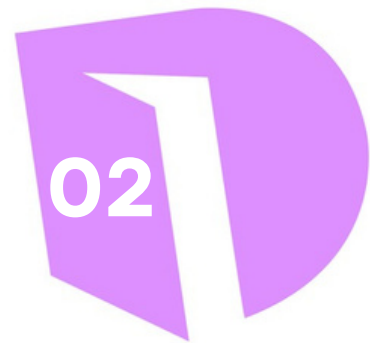
SOMMAIRE



Qu'est ce que le MMI Day ?



Zoom sur nos partenaires



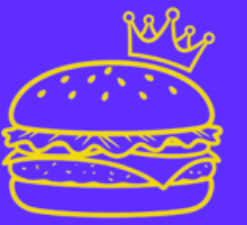
Un coup de pouce qui compte



En résumé



MMI DAY EN BREF



À l'occasion de la Journée Portes Ouvertes de l'Université de Toulon,
nous organisons un MMI Day !

Entièrement pensé et animé par les étudiants du BUT MMI (Bachelor Universitaire Technologique Métiers du Multimédia et de l'Internet), cet événement a pour **objectif** de rassembler lycéens et leur famille, étudiants en réorientation, presse et entreprises autour d'activités interactives et ludiques **valorisant la formation MMI**.

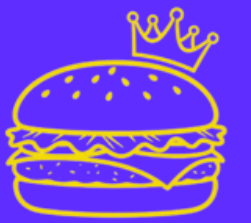
Le MMI Day, c'est une journée : le **31 janvier 2026, de 9h à 16h à l'IUT de Toulon** – Campus Porte d'Italie.

Qu'est-ce que le BUT MMI :

C'est une formation publique en trois ans qui prépare aux métiers du multimédia, du web, de la communication et de la création numérique.

MMI Day x Burger King





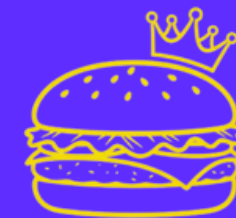
Au programme :

- Présentation de la **formation** ;
- **Stands** pédagogiques ludiques MMI ;
- **Mini-jeux** ;
- **Mini LAN** (événement où des joueurs connectés en réseau local joue ensemble) ;
- Présentation de la **vie étudiante** à Toulon.

S'associer au MMI Day, c'est **lier l'image de Burger King** à un événement éducatif local innovant et valoriser votre engagement auprès des futurs talents du numérique. Avec une estimation de **200 visiteurs** (lycéens, parents en plein processus de décision, étudiants et entreprises), votre marque bénéficiera d'une **visibilité directe** au cœur de votre segment de clientèle le plus dynamique



UN COUP DE POUCE QUI COMPTE



Pourquoi nous avons besoin de vous ?

- **Récompenser** les vainqueurs de la LAN avec des menus Whopper ou des bons d'achat
- **Mettre en place** un buffet x Burger King pour régaler nos 200 visiteurs et futurs talents du web
- **Associer** l'image fun de Burger King à nos goodies distribués durant la journée
- **Intégrer** votre logo sur une signalétique créative conçue par nos étudiants en design graphique
- **Utiliser** des outils adaptés à l'organisation de l'événement

Vos avantages en tant que sponsors

- Une **immersion totale** auprès de votre coeur de cible : les 15-25 ans et leurs familles.
- **Présence de votre marque** sur nos supports de communication
- **Entreprise engagée** dans l'éducation et la jeunesse
- **Générer** du trafic immédiat vers votre restaurant grâce à la distribution de coupons lors de l'événement.
- Dépense de communication **déductible fiscalement**



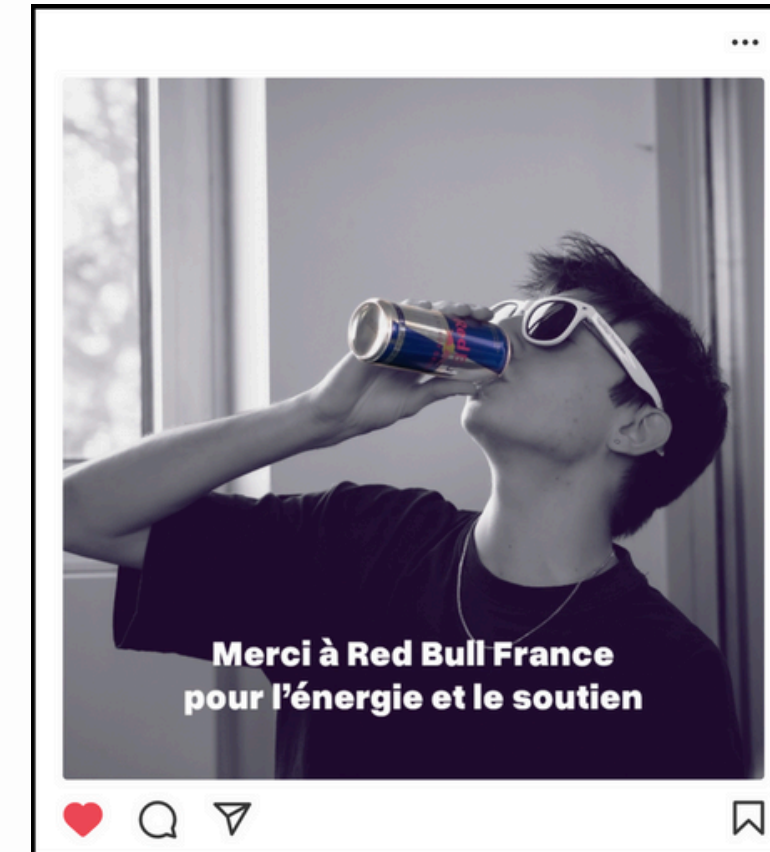
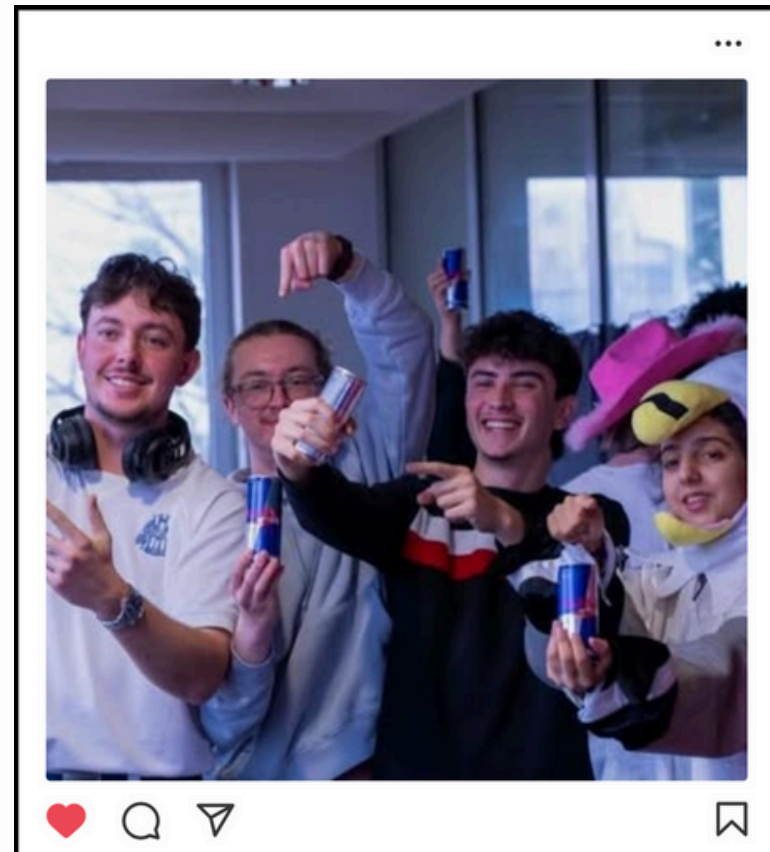
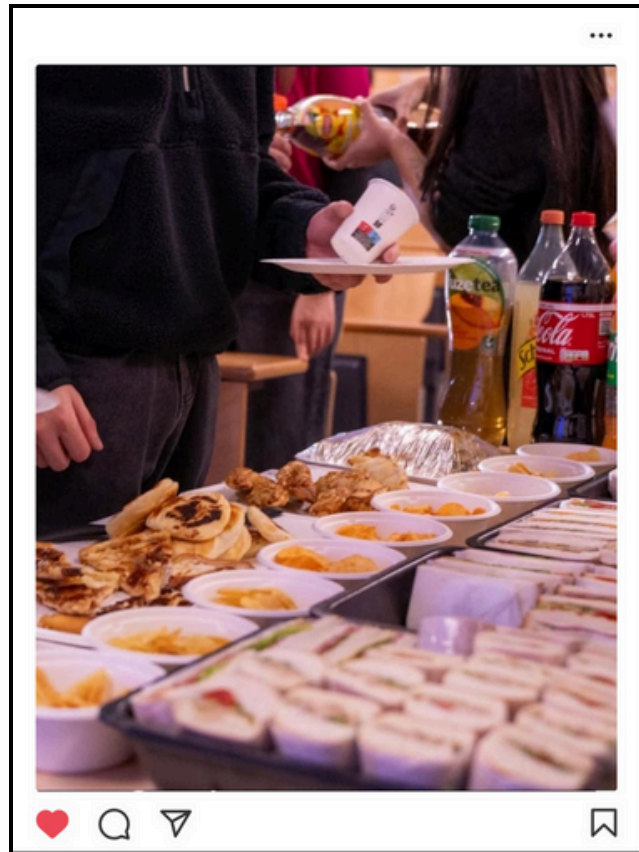
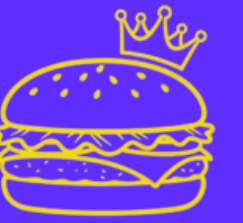
ZOOM SUR NOS PARTENAIRES



MMI Day x Burger King



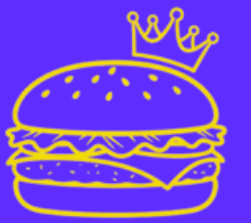
ZOOM SUR NOS PARTENAIRES



MMI Day x Burger King



EN RÉSUMÉ



Le MMI Day offre à Burger King une opportunité **stratégique de valorisation** de votre marque, en associant votre image à un événement numérique innovant porté par des étudiants du BUT MMI fortement impliqués.

Lors de cette journée, votre enseigne bénéficiera d'une **visibilité significative** grâce à des supports de communication variés : affiches, signalétique, ainsi que contenus photo et vidéo diffusés sur les réseaux sociaux



Parce que les futurs rois du numérique méritent de manger comme des rois. Associez Burger King à l'énergie créative du MMI Day !



MERCI DE VOTRE ATTENTION

CONTACT



06 68 72 03 33

06 72 23 67 33



benguedih.manel@gmail.com

martin.lucas.celestin@gmail.com

MMI Day x Burger King

